

INFORME DE LABORES QUE PRESENTA EL PRESIDENTE POR EL EJERCICIO FISCAL ENERO 2015 – DICIEMBRE 2015 A LA JUNTA GENERAL ORDINARIA DE SOCIOS/ACCIONISTAS DE LA COMPAÑÍA BANGARA S.A.

Quito, 30 de Marzo del 2016

Señores Accionistas/Socios
Ciudad.-

De mi consideración:

Cumpliendo con lo dispuesto en la Ley, en los estatutos de la compañía y en el Art. 2 de la Resolución No. 13 de la Superintendencia de Compañías, publicada en el Registro Oficial No. 44 de 13 de octubre de 1992, sobre la presentación de informes anuales de administración, pongo a disposición de los señores socios, el informe sobre las actividades administrativas de la compañía, correspondientes al ejercicio económico Enero 2015 – Diciembre 2015:

1. ANTECEDENTES:

En base a los avances logrados en el año 2014, los cuales fueron claramente explicados en el informe de Presidencia correspondiente, para el año 2015 se da continuidad de lo ya realizado en términos de planificación, programación de objetivos y puntos que se dividió en el desarrollo de 7 áreas como objetivos fundamentales de Bangara, acompañada de conceptos claros de Estructura y comportamiento interno:

Proceso que se llevo a cabo considerando factores de valoración, a saber:

- a. Mejora de calidad en el servicio acompañada de entrevistas permanentes con el cliente a fin de detectar con anticipación cualquier variación en cuanto a su criterio de servicio a través de:

Quito: Amazonas N°2817 y Alemania, Edif. Skorpis, 2do piso. Telfs.: 02 -399 - 4000 / 02 227 2991 Fax: 02 246 6442

Guayaquil: García Avilés 408 y Luque, Edificio FINEC 8vo. Piso Telf.: 04 232 2646

Email: bangara@bagara.com.ec

Página Web/ www.bangara.com.ec

- i. Complemento efectivo de potenciales aportes de cada uno de los miembros de la empresa, con el fin de generar un proceso de alta calidad en la entrega del servicio.
- ii. Marcar pautas de cultura organizacional y de comportamiento humano que se está identificando dentro de la MARCA BANGARA.
- iii. Definición de objetivos claros y coherentes por puestos de trabajo que permitan cumplir por objetivos individuales y corporativos.
- iv. Estructura organizacional definida bajo un concepto matricial, lo cual ha permitido que cada uno de los responsables de área tengan como responsabilidad consecuente, con reporteria de dos vías con todas las áreas de soporte e interrelación, logrando la estructuración de compromiso e intereses comunes sobre el éxito de la operación encargada y por tanto de la empresa.

2. RECURSOS HUMANOS GERENCIAL:

- a. A través de un proceso de incorporación y consolidación en la administración con sus objetivos por parte de cada uno de los responsables de las diferentes áreas de la empresa, se continuó durante el año consolidando las áreas estratégicas importantes, por lo que se estructuró de manera firme la asistencia en la Gerencia Comercial, lo que de manera indudable creó un impacto positivo, pues a partir de esta consolidación, la Gerencia comercial tuvo más libertad para conseguir nuevos negocios, de ahí que, y de acuerdo al cuadro comparativo de ventas, en el resumen final se incrementó en un 40% el número de clientes facturantes, unos de manera intensiva y otros que entendemos crecerán conforme se demuestre la calidad de los servicios entregados. En todo caso se mantiene la política de

Quito: Amazonas N°2817 y Alemania, Edif. Skorpis, 2do piso. Telfs.: 02 -399 - 4000 / 02 227 2991 Fax: 02 246 6442

Guayaquil: García Avilés 408 y Luque, Edificio FINEC 8vo. Piso Telf.: 04 232 2646

Email: bangara@bagara.com.ec

Página Web/ www.bangara.com.ec

involucrar a los funcionarios y líderes de equipo gerencial de alto nivel, persistentes, y dispuesto al cambio en un proceso de valores corporativos que respondan a los siguientes valores:

- i. Puntual
 - ii. Objetivo
 - iii. Participativo
 - iv. Escuchador
 - v. Líder
 - vi. Como misión: calidad de empresa
- b. Consolidación y mantenimiento del organigrama de la empresa enfocado a la obtención del mejor resultado: Des complicado, Efectivo y Eficiente. Estimo que podremos tener resultados siempre que se acompañen e incorporen sistemas adicionales de profesionalización y esclarecimiento de procesos.

3. RESULTADOS FINANCIEROS bajo los siguientes parámetros:

- a. Nivel de utilidad que permita a Bangara apalancar su propio crecimiento
 - i. con un autofinanciamiento operativo optimo.
 - ii. Financiamiento externo Necesario, sin sacrificar operatividad y capacidad de gestión de Bangara.

Si bien la operación de Bangara a partir del mes de Abril del 2014 se estructuro bajo un sistema de financiamiento mixto generado por parte del Banco del Pichincha y Banco Internacional, requerimiento originado fundamentalmente por el cambio de instalaciones, la operación en general ha sido suficientemente satisfecha por los flujos internos,

escenario que se produjo por la estabilidad de la generación del área de producción y por incremento de negocios con Diners.

- b. Valoración de Resultados: Si bien el objetivo para el año 2015 se estableció en USD.200.000, 00, la utilidad anual llegó a USD. 161.000,00 con un crecimiento del 62.2%% vs. Las utilidades del año 2014.
- c. Ventas Anuales: Para el año 2015 las ventas anuales crecieron vs. El año 2014 en un 62,2%
- d. Costos de Ventas: Para el año 2015 el costo de ventas represento el 90% de las ventas netas, porcentaje superior en un 3% vs el 87% que represento el año 2014, básicamente porque existen operaciones que deberán generadas en el año 2015 y que se facturaran en el transcurso del primer trimestre el año 2016, con lo cual se entendería que mantuvimos el mismo porcentaje de eficiencia que el año anterior .
- e. Se ha mantenido con la política de control de costos a través de generar políticas de acercamiento con los proveedores de servicios, a pesar que el costo promedio del personal ha subido, sobre todo en el área de cobranzas, dado por la demanda cada vez más creciente de los diferentes sectores del país que se encuentran buscando tercerizar sus cartera a fin de buscar eficiencias en sus resultados.
- f. En consecuencia de la mejora en las principales cifras financieras, Bangara ha mejorado de igual manera en sus índices financiero tal como se puede verificar en el cuadro que a continuación se detalla.

Quito: Amazonas N°2817 y Alemania, Edif. Skorpios, 2do piso. Telfs.: 02 -399 - 4000 / 02 227 2991 Fax: 02 246 6442

Guayaquil: García Avilés 408 y Luque, Edificio FINEC 8vo. Piso Telf.: 04 232 2646

Email: bangara@bangara.com.ec

Página Web/ www.bangara.com.ec

ANALITICOS Y COMPARATIVOS	2011	2012	2013	2014	2015
Ventas Netas	674.126,00	913.861,00	1.104.111,00	1.325.939,95	1.811.958,47
Utilidad Neta	4.489,61	1.744,26	137.446,70	139.200,12	155.338,65
Utilidad Neta / Ventas Netas %	0,67%	0,19%	12,45%	10,50%	8,57%
Crecimiento Nominal de Ventas %	7,45%	35,56%	20,82%	20,09%	16,90%
Capital de Trabajo	50.071,00	56.632,00	165.341,92	178.571,56	312.939,22
Índice de Liquidez Corriente	1,55	1,28	1,57	1,72	2,37
Índice de Cobro en Días	13,80	65,37	79,65	58,68	32,70
Índice de Pagos en Días	17,50	22,16	65,16	36,14	31,19
Días de Financiamiento Comercial	(3,70)	43,21	14,49	22,54	1,51
Capital Neto Tangible	36.430,00	53.904,00	174.925,95	179.752,62	364.288,09
Índice de Endeudamiento Total	3,19	5,10	1,85	2,00	0,87
Índice de Endeudamiento a Corto Plazo	2,51	3,95	1,67	1,40	0,63
Índice de Endeudamiento a Largo Plazo	0,68	1,15	0,18	0,59	0,24
Apalancamiento	58,17%	83,51%	60,19%	62,16%	45,75%
Rentabilidad del Patrimonio (Financiera)	5,65%	3,32%	180,56%	175,85%	71,14%
Utilidad Neta/Activos Totales (Económica)	2,25%	0,53%	25,62%	24,12%	0,23
Ventas Netas / Activos Totales	3,38	2,78	2,06	2,30	2,63
Ventas Netas / Activos Fijos	12,50	13,26	13,91	9,11	12,69

4. INFRAESTRUCTURA TECNOLÓGICA

Acompañado al cambio de instalaciones físicas se desarrolló una estrategia de mejora en el ámbito tecnológico, programa que se cumplió en un 100%, y que se basó en los siguientes principios:

- a. Tecnología de soporte oportuno adecuado a los servicios de Bangara
- b. Estructura de Recursos humanos capacitados para promover un equipo de servicio de calidad total
- c. Estructura Sistema de Back Up de información y procesos, mediante el cual se protege cualquier programa de reemplazo o sucesión.

Quito: Amazonas N°2817 y Alemania, Edif. Skorpios, 2do piso. Telfs.: 02 -399 - 4000 / 02 227 2991 Fax: 02 246 6442

Guayaquil: García Avilés 408 y Luque, Edificio FINEC 8vo. Piso Telf.: 04 232 2646

Email: bangara@bagara.com.ec

Página Web/ www.bangara.com.ec

- d. Especialización en software actuales
- e. Estructura de hardware. Programa de mejoramiento en un porcentaje mayor al 60% (obsolescencia)

1. PROPUESTA SOBRE EL DESTINO DE LAS UTILIDADES OBTENIDAS EN EL EJERCICIO ECONÓMICO.

El ejercicio fiscal del año 2015 reporto utilidades por una cantidad de USD. 164.000 dólares de los Estados Unidos de Norteamérica.

En base a la política determinada por la mayoría accionaria, las utilidades no deberán ser distribuidas hasta que el patrimonio de la empresa iguale o exceda un millón de dólares, por lo que con el resultado obtenido por el ejercicio anterior se procederá a:

- i. Reiterando la decisión de la Junta de Accionistas del año anterior, concluimos con el proceso de Capitalización a la empresa en la cantidad de USD. 100.000,00 dólares de los Estados Unidos de Norteamérica, con lo que el capital social asciende a USD. 100.800,00 dólares de los Estados Unidos de Norteamérica, con lo cual el patrimonio de Bangara asciende a la cantidad a fin de año de 379.638,57, lo cual representa un crecimiento del patrimonio del 73%.

ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL:

PRESIDENTE: ECO. PABLO ARROYO A.

GERENTE GENERAL: ELIZABETH TILLERIA S.

GERENTE COMERCIAL: ECO. JUAN PABLO ARROYO TILLERIA

Quito: Amazonas N°2817 y Alemania, Edif. Skorpios, 2do piso. Telfs.: 02 -399 - 4000 / 02 227 2991 Fax: 02 246 6442

Guayaquil: García Avilés 408 y Luque, Edificio FINEC 8vo. Piso Telf.: 04 232 2646

Email: bangara@bagara.com.ec

Página Web/ www.bangara.com.ec



GERENTE FINANCIERO / ADMINISTRATIVO: ECO. DANIEL ARROYO
TILLERIA.

GERENTE DE PRODUCCION: ING. TANIA ARMAS

GERENTE NEGOCIOS MASIVOS: ING. ALVARO LOPEZ

JEFE DE SISTEMAS: ING. FERNANDO PROAÑO.

JEFE DE RECURSOS HUMANOS: ING. LORENA CALDERON

COORDINADOR GENERAL: ELIZABETH TILLERIA S.

CONTADOR: ING. MONSERRATE CHINGA

Atentamente,

Eco. Pablo Arroyo A.

PRESIDENTE.

Quito: Amazonas N°2817 y Alemania, Edif. Skorpis, 2do piso. Telfs.: 02 -399 - 4000 / 02 227 2991 Fax: 02 246 6442

Guayaquil: García Avilés 408 y Luque, Edificio FINEC 8vo. Piso Telf.: 04 232 2646

Email: bangara@bagara.com.ec

Página Web/ www.bangara.com.ec