ORODELTI

Km. 1.5 Vía a Samborondon. Edificio Xima Centro de Negocios
Piso 5. Oficinas 508-509
Teléfono: (593-4) 6006280
Samborondón - Ecuador

Samborondón, 25 de Marzo del 2016

INFORME DE GERENCIA

A LOS SEÑORES ACCIONISTAS DE ORODELTI S.A.:

Dando cumplimiento a disposiciones legales vigentes y estatutarias pongo en consideración de Ustedes el informe anual de las actividades cumplidas durante el ejercicio económico terminado al 31 de diciembre del año 2015 en el cual me ha tocado dirigir la empresa.

Aspectos del negocio

Las principales actividades de la Compañía son fundamentalmente la producción y comercialización de banano, durante el año 2015, Orodelti S.A. comercializó 8´569.757 cajas de banano, entre sus principales clientes exportadores, DOLE, y TROPICALFRUIT.

El comportamiento del precio oficial de la caja de banano se mantuvo en comparación con el 2014, luego de que en el 2015 subiera de 6,00 a 6.32 , esto significa que el precio oficial de la caja de banano se mantuvo comparado con el precio spot. Aunque se espera que se estabilice con respecto a la realidad del mercado, en los siguientes años. Los costos de producción de banano han aumentado durante el año en un 13,45%, esto es resultado de un incremento en las hectáreas en producción, lo que conllevo un aumento de la nómina y los respectivos insumos.

Continuando con la Ley de Fomento Ambiental y Optimización de los Ingresos del Estado, promulgada en noviembre del 2011, Orodelti S.A. procedió al cálculo del Impuesto a la Renta Único para la Actividad Productiva de Banano del dos por ciento (2%) para el año 2015.

Basándonos en lo detallado en el párrafo anterior, tenemos al 31 de diciembre del 2015, el cálculo del impuesto a la renta en base a los siguientes datos:

Actividad	Valor	Impuesto 2%
Ventas de cajas de banano	51´739,990	1'038,066.00

Quedando claro que se cumplió con el pago del Impuesto Unico del 2% aplicado al Sector Bananero al igual que el año anterior la evaluación final es que se ha perjudicado financieramente la Empresa con el aumento del Impuesto a la renta, y debido a que las mejoras administrativas no se reflejan en los resultados definitivos, por la rigidez del mismo y dado que ningún beneficio tributario puede ser aplicado por la Empresa.

Objetivos de la gerencia y sus perspectivas.

La producción de banano del 2015 se incrementó en relación al 2014, producto de la incorporación de la producción de las nuevas fincas adquiridas en el año anterior y la recuperación de productividad por hectárea, siguiendo la tendencia proyectada. Esperamos que para el 2016, mantengamos la recuperación en las Haciendas restantes, para consolidar nuestro nivel de producción global.

El precio oficial de la caja de banano se fijó en US$6.32 en el 2015, según análisis de las autoridades competentes, mientras que el precio Spot ha tenido un precio promedio de US$6.50, esto significa que el precio oficial de la caja de banano continua manteniendose represado respecto de la realidad del mercado, la expectativa es que el precio oficial futuro para el 2016 se fije US$6.50, pero sin esperar pasar de este nivel, dado que un aumento mayor daría como resultado una pérdida de competitividad como país en el mercado mundial.

Mientras en este mismo lapso el costo de producción de banano se incrementó en un 13,54%. Se estima que para el año 2016 estos incrementos se mantengan dentro de los niveles de inflación.

Existen cada vez nuevos gastos derivados de las exigencias laborales, medioambientales, fiscales, pero también nos esforzaremos por ser más productivos para lograr un balance que nos permita a futuro seguir siendo competitivos.

Adicionalmente dado que nos encontramos en constante renovación de nuestras plantaciones e instalaciones y buscando siempre mantener nuestras ventajas competitivas, no se logró obtener el crédito que aspiramos durante el año 2015 (tramite iniciado en el 2014) en la Corporación Financiera Nacional, un préstamo de US$ 2'300,000.00. Volvimos a iniciar el proceso a finales del 2015, esperando poder calificarlo para el primer trimestre del 2016; flujo que nos serviría para mantener nuestras Fincas en los estandares necesarios de competitividad.

Recursos, Riesgos y Relaciones del negocio bananero.

Entre los principales recursos con los que Orodelti S.A. ha contado al 31 de diciembre del 2015, están: una extensión de 3,252,06 hectáreas de banano distribuidas en 15 haciendas, de las cuales 3,011 hectáreas están productivas. A esta misma fecha, el personal total de la Compañía alcanza 2,355 empleados que se encuentran distribuidos en los diversos segmentos operacionales y administrativos.

Tenemos factores internos positivos como el clima cuyo comportamiento es más estable que en otros países competidores como Costa Rica y Colombia, así también la obtención de la Certificacion Rainforest, en 5 de nuestras Fincas, que nos permite mantenernos en niveles de competitividad apropiadas para el medio. Un factor externo positivo es la preferencia en los mercados internacionales del banano ecuatoriano por su durabilidad tales como Estados Unidos, la Unión Europea y demás países a los cuales el Ecuador exporta la fruta.

Como factor interno negativo son los constantes incrementos de la mano de obra mediante alza salariales políticas y no inflacionarias, lo que ha encarecido el costo de producción de banano con respecto al costo del año 2014, fuera de que el precio oficial de la caja de banano, no registro incremento. El factor externo negativo para nuestro sector bananero es la no apertura y blindaje del Gobierno a firmar acuerdos comerciales con la Unión Europea, en donde nuestra fruta tiene mejor precio.

En conclusión durante el año 2015 se cumplieron en su totalidad las resoluciones emanadas de las Juntas de Accionistas y en el aspecto laboral las relaciones se mantuvieron en un buen nivel de entendimiento y colaboración.

Está a su consideración señores accionistas el informe de gerencia y los Estados Financieros de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera NIIF: Estado de Situación Financiera, Estado de Resultado Integral, Estado de Cambios en el Patrimonio y Estado de Flujo de Efectivo, los mismos que van a permitir conocer el trabajo realizado por la administración en el período contable 2015, cuyos resultados reflejan la estabilidad económica de Orodelti S. A.

Atentamente,

Econ. Martha García Campoverde
Gerente General
ORODELTI S.A.