



Guayaquil, Abril 23 del 2009

Señor
Juan Eljuri Antón
PRESIDENTE DEL DIRECTORIO
ECUACOCOA C.A.
Ciudad.

De mis consideraciones:

Me permito poner a consideración de Ud. y por su digno intermedio al Directorio de Compañía Ecuatoriana Productora de Derivados de Cocoa C.A. ECUACOCOA, el presente Informe Administrativo como Gerente General de esta Empresa, por el periodo terminado el 31 de Diciembre del 2008.

Los Estados Financieros reflejan razonablemente la situación financiera de la Compañía, han sido preparados de acuerdo con Principios de Contabilidad de General Aceptación. Así mismo, los resultados de sus operaciones, la evolución de su patrimonio y los flujos de efectivo por el año terminado al 31 de Diciembre del 2008, han sido preparados y presentados de conformidad con las Normas Ecuatorianas de Contabilidad.

Durante este periodo, la empresa ratificó su actividad comercial con las líneas de: Chocolatería, (Bombones, Pailados, Barras y Cocoa), y Semielaborados (Licor, Manteca, Torta, y Polvo de cacao).

Las ventas netas al cierre del periodo del 2008 totalizan US\$ 17'226.884,68, divididos entre los productos de Chocolatería por US\$ 2'529.993,00; Semielaborados por US\$ 14'311.886.40, y otras ventas por US\$385.005,28.

CHOCOLATERIA

1. Para el periodo del 2008, a través de Mercadeo, se lanzaron las promociones del producto Mi cocoa, aplicadas a canales de televisión, revistas y periódicos. Se espera una penetración más efectiva en el mercado consumidor con una mínima inversión mejorando las piezas de comunicación y exhibidores en autoservicios y tiendas.
2. En Supermaxi, la compañía había sido descodificada, de este muy importante establecimiento, pero a través de nuestra intervención se logró codificar tres productos: Altezas, Chocolitas y Mi Cocoa en diferentes presentaciones.
3. Las ventas de bombones y barras subieron en un 66% en volumen y los de cocoa en un 100% en volumen.

EXPORTACIONES DE CHOCOLATES

Hemos tenido una respuesta favorable del mercado Canadiense y Cubano en productos terminados (Chocolates), con marcas nuestras, y con marcas propias de los importadores.





SEMIELABORADOS

Hemos aumentado las ventas en un 500%, se aprovechó un mercado internacional del grano de cacao favorable, el cual nos fue positivo para el negocio hasta el mes de Octubre del 2008. En los últimos 3 meses se sintió una fuerte disminución, tanto del valor del cacao en el mercado internacional como la demanda y precios finales.

Las cuentas por cobrar al cierre del año totalizan US\$ 1'445.259,69 de los cuales corresponden a la línea de chocolatería US\$ 821.485,60 y a semielaborados US\$ 623.774,09. Estos saldos son todos cobrables y dentro de los márgenes de crédito establecidos.

Se canceló un sobregiro bancario en la cuenta del Austrobank de Universal Cocoa por el valor US\$716.185,07 que se originó en el año 2007, quedando actualmente cerrada esa cuenta bancaria.

Nuestras cuentas por Pagar Proveedores al 31 de diciembre ascienden a US\$ 733.795,54 de los cuales aun conservamos un saldo de deudas antiguas por US\$ 89.298,35 (anterior administración).

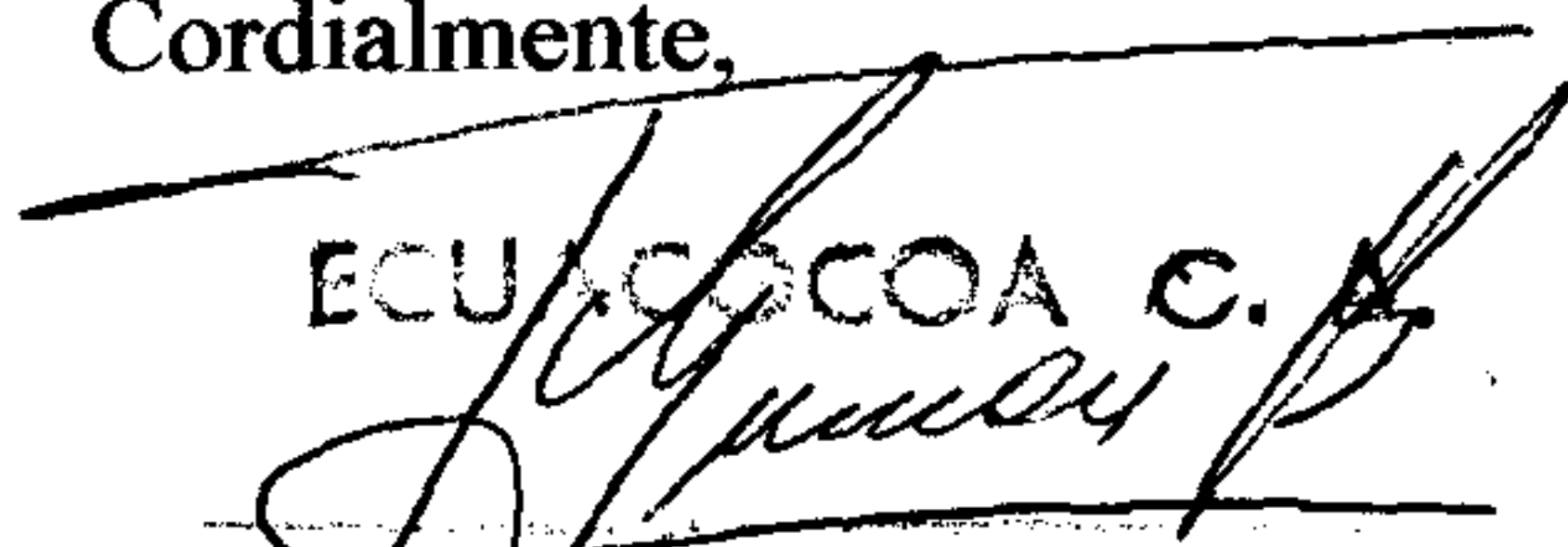
El mantenimiento de la planta ha sido continuo, rehabilitándose el túnel de enfriamiento en el área de chocolatería para bloques de 2.5 Kl. para Canadá, también en la moldeadora cavemil se acondicionó una instalación para producción kosher para el mercado canadiense. Se implementó la producción de polvo instantáneo dosificando con lecitina en la torta, utilizando el mezclador NP/350. Se mejoró la instalación para romper la torta de la prensa incorporando un rompedor para producir trozos de 10ml y mejorar la eficiencia de la pulverización, se cambió el techo de la Bodega de Productos Terminados, se pulió la mayoría de los pisos de la planta y por último se está climatizando paulatinamente las áreas de producción que necesitan de aire acondicionado para mantener el producto (chocolate) en buen estado.

Finalmente, estamos trabajando en los siguientes proyectos específicos:

- Cambio de logo y empaques en ciertos productos terminados.
- Desarrollo de nuevas barras y bombones (Premium)
- Mejoramiento de las ventas y distribución de los chocolates en el país.
- Aumento de las ventas internacionales hacia el consumidor final (Industrial y Distribuidores).

Esperamos que con estos proyectos podamos vender más chocolates y productos terminados, ya que en los próximos meses tendremos que soportar un Mercado Internacional de materias primas muy comprimido y complicado debido a la crisis mundial existente.

Cordialmente,


ECUACOCOA C.A.
Fernando Guzman Bertullo
Gerente General
GERENTE GENERAL

