



Guayaquil, 02 de abril del 2012 ✓

Señor

**Juan Eljuri Antón**  
**PRESIDENTE DEL DIRECTORIO**  
**ECUACOCOA C.A.** ✓  
Ciudad.



De mis consideraciones:

Me permito poner a consideración de Ud. y por su digno intermedio al Directorio de Compañía Ecuatoriana Productora de Derivados de Cocoa C.A. ECUACOCOA, el presente Informe Administrativo como Gerente General de esta Empresa, por el período terminado el 31 de Diciembre del 2011. ✓

Los Estados Financieros reflejan razonablemente la situación financiera de la Compañía, los mismos que han sido preparados de acuerdo con Principios de Normas Internacionales de Información Financiera. Así mismo, los resultados de sus operaciones, la evolución de su patrimonio y los flujos de efectivo por el año terminado al 31 de Diciembre del 2011. ✓

Durante este período, la empresa ratificó su actividad comercial con las líneas de: Chocolatería, (Bombones, Pailados, Barras y Cocoa), y Semielaborados (Licor, Manteca, Torta, y Polvo de cacao).

Las ventas netas al cierre del período del 2011 totalizan US\$20'491.684,99; divididos entre los productos de Chocolatería por US\$2'309.667,31; Semielaborados por US\$ 18'050.329,51, y otras ventas por US\$131.688,17.

### **CHOCOLATERIA**

Para el período del 2011, le comentamos algunas actividades realizadas:

- 1) Continuamos con el uso de la marca Ben 10 la misma que vence en enero 2012.
- 2) Aumentamos el precio por kilo en un 6,47% en las ventas de chocolatería local, lo que hizo aumentar la rentabilidad y margen del negocio de chocolatería
- 3) Disminución de los gastos de ventas locales en un 39% lo que nos ayudó a incrementar la rentabilidad.



4) Empezamos la búsqueda de un nuevo gerente de ventas para que forme un nuevo equipo de ventas locales, tanto para chocolatería como para el área industrial – Food Service.

### **SEMIELABORADOS**

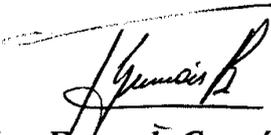
En cuanto a ventas locales durante el año 2011 se continuó con una labor intensiva en el área "Food Service" que incluye los semielaborados para hoteles, restaurantes, dulcerías, heladerías a nivel nacional.

Las ventas de exportaciones aumentaron en volumen, precio y rentabilidad en un 27%.

Las mejoras de la planta han continuado. Hemos arreglado pisos, continuamos con el cambio de los tumbados y techos y terminado la señalización de las áreas productivas de acuerdo a Normas Internacionales.

Estamos convencidos que el año 2012, va a continuar siendo positivo para nuestra Empresa aumentando las ventas y rentabilidad, tanto localmente como en el exterior.

Cordialmente,

  
Ing. **Fernando Guzmán Bertullo**  
GERENTE GENERAL

