



Guayaquil, 20 de abril del 2011

Señor
Juan Eljuri Antón
PRESIDENTE DEL DIRECTORIO
ECUACOCOA C.A.
Ciudad.

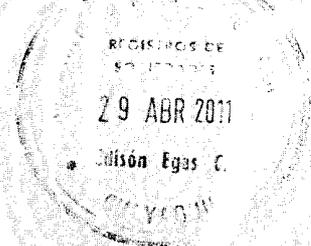
De mis consideraciones:

Me permito poner a consideración de Ud. y por su digno intermedio al Directorio de Compañía Ecuatoriana Productora de Derivados de Cocoa C.A. ECUACOCOA, el presente Informe Administrativo como Gerente General de esta Empresa, por el período terminado el 31 de Diciembre del 2010.

Los Estados Financieros reflejan razonablemente la situación financiera de la Compañía, los mismos que han sido preparados de acuerdo con Principios de Contabilidad de General Aceptación. Así mismo, los resultados de sus operaciones, la evolución de su patrimonio y los flujos de efectivo por el año terminado al 31 de Diciembre del 2010, han sido preparados y presentados de conformidad con las Normas Ecuatorianas de Contabilidad.

Durante este período, la empresa ratificó su actividad comercial con las líneas de: Chocolatería, (Bombones, Pailados, Barras y Cocoa), y Semielaborados (Licor, Manteca, Torta, y Polvo de cacao).

Las ventas netas al cierre del periodo del 2010 totalizan US\$18'398.636,07; divididos entre los productos de Chocolatería por US\$ 2'515.399,50; Semielaborados por US\$ 15'656.290,68, y otras ventas por US\$226.945,89.





CHOCOLATERIA

Para el período del 2010, tuvimos algunas cosas buenas que comentar como:

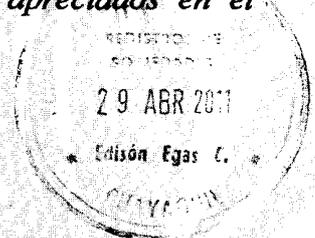
- 1. Continuar con el uso de la marca Ben 10 con la que renovamos un contrato de exclusividad en nuestra categoría hasta Diciembre del 2011.*
- 2. El almacén en el Aeropuerto de Guayaquil, en la zona Dutty Free aumentó nuestra presencia en el mercado local y nacional, estamos negociando en estos momentos con el aeropuerto la apertura de un nuevo local.*
- 3. La incorporación de Mi Comisariato como cliente regular ha aumentado mucho nuestra presencia a nivel local y aumentará nuestras ventas totales en el futuro.*
- 4. Las ventas locales aumentaron un 23% en dólares.*
- 5. Hemos continuado con el trabajo intensivo en mercadeo mejorando nuestra presencia en supermercados y en las tiendas locales.*

SEMIELABORADOS

En cuanto a ventas locales durante el año 2010 se hizo una labor intensiva en el área "Food Service" que incluye los semielaborados para hoteles, restaurantes, dulcerías, heladerías a nivel nacional, lo que hizo que nuestras ventas aumenten en un 75% en dólares en relación al año anterior.

Las ventas de exportaciones continuaron afectadas con la crisis de volúmenes y precios, los mismos que redujeron nuestras expectativas durante el segundo semestre del 2010. A pesar de eso las ventas totales de exportación de semielaborados subieron en un 5% en dólares.

Las mejoras de la planta han continuado. Hemos puesto operativos todos los equipos de la fábrica incluyendo el deodorizador de manteca, las temperadoras, tanto de chocolate como de manteca de cacao, que se encontraban paradas en mantenimiento y/o reconstrucción, continuamos con la producción de polvos de cacao, polvos especiales, con distintas coloraciones, los mismos que son muy apetecidos y apreciados en el mercado internacional.





Finalmente, estamos trabajando en los siguientes proyectos específicos:

- 1) Implementación de nuevos empaques y productos de chocolatería.*
- 2) Implementación del nuevo contrato de marcas de como Ben 10.*
- 3) Incremento de la presencia de nuestros chocolates, en almacenes, gasolineras y supermercados.*
- 4) Incremento de nuestra participación en el segmento "food service" como ingredientes de postres en restaurantes, hoteles y chocolaterías.*
- 5) Consolidar nuestra presencia en mercados internacionales, y aumentar nuevos mercados, tanto para semielaborados como para chocolates.*
- 6) Aumentar con los contactos directos con dos grandes clientes industriales como Petrafoods y Barry Callebaut con quienes tuvimos acercamientos a finales del 2010.*

Estamos convencidos que el año 2011, va a ser un año muy positivo para nuestra Empresa.

Cordialmente,

Ing. Fernando Guzmán Bertullo
GERENTE GENERAL

