

## INFORME DEL GERENTE GENERAL

Guayaquil, Enero 31 del 2001

**Señores**  
**JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS**  
Presente

**ADITIVOS Y ALIMENTOS S.A. ADILISA**, se constituyó como Persona Jurídica el 08 de Mayo del 2000, con la finalidad de comercializar premezclas para alimentos balanceados para animales. Sin embargo en el transcurso del año, el abanico de perspectivas se expande hacia los mercados de empresas ganaderas, porcinas, avícolas, y de consumo humano.

ADILISA, empieza la comercialización de productos en el mes de Octubre del 2000. Durante este periodo se realizaron inversiones que han permitido un apoyo del sector financiero. Como sigue:

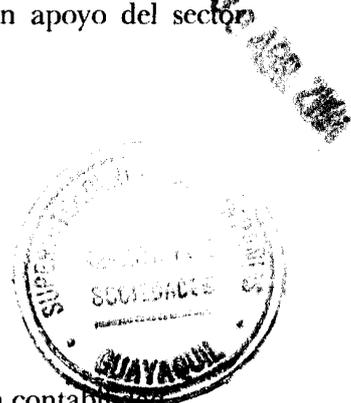
<b>Activo corriente.</b>	\$ 107.551
(Incluye Suministros y Materiales Importados para su comercialización)	
<b>Activos Fijos.</b>	\$ 25.428
(Incluye la adquisición de Vehículos y Muebles y Enseres )	
<b>Otros Activos No corrientes</b>	\$ 4.261

Los Pasivos se han efectuado bajo las normas generalmente aceptadas en contabilidad.

<b>Cuentas por Pagar a Accionistas</b>	\$ 133.607
<b>Otras Cuentas por Pagar</b>	\$ 12.236

**La Empresa arroja un pérdida neta de \$ 8.603** (Patrimonio Neto ) por las siguientes condicionantes:

- Sus operaciones Pre operativas concluyeron en Septiembre/00
- Solamente el Ultimo Trimestre del año 2000, la empresa comercializó los productos materia de los objetivos iniciales.



Pese a este inicio aparentemente desfavorable para ADILISA, las proyecciones para el año 2001 son excelentes, basados en el estudio del mercado, y el plan de Mercadeo y Ventas que ADILISA tiene.

En cuanto al área legal y fiscal, ADILISA ha cumplido con las disposiciones legales y el pago de todos los tributos, y demás obligaciones pendientes.

La administración ha dado cumplimiento a las disposiciones y resoluciones de la Junta General del Directorio

### **PROYECCIONES 2001**

Dado el constante crecimiento de ADILISA, para el primer trimestre se estima la adquisición de un bien inmueble (Terreno y galpón) donde de manera unificada, y con menores costos mantenga el inventario de los productos y operaciones administrativas.

Según los estudios de mercado, se ha puesto en consideración el incremento de importaciones para el año 2001, financiamiento que se lo podrá realizar directamente con el proveedor y los bancos locales.

Se realizarán campañas de ventas a nivel de las demás zonas del país, especialmente en la Sierra y se asignarán distribuciones de ciertas líneas.

Estaremos atentos a las nuevas reformas propuestas por los gobernantes y vigilar su impacto en nuestros costos, para implementar un plan de ajuste, a objeto de mantener la empresa Sana y Rentable.

Es todo cuanto puedo plasmar de las Operaciones de ADILISA.

  
**Ing. Jorge Susá Talenti**  
**Gerente General**  
**ADILISA**

