

LIPROTEN S.A.

INFORME DE GERENCIA A LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS Y ACCIONISTAS

SEÑORES ACCIONISTAS:

La Gerencia General de LIPROTEN S.A. se complace en presentar a ustedes los resultados del ejercicio correspondiente a la vigencia del año 2008 y comunicarles con gran satisfacción las actividades y temas más sobresalientes del trabajo concluido durante este año en la Compañía.

Queremos que conozcan las estrategias y proyectos desarrollados, los cuales permiten entregarles, además de los reportes y anexos exigidos por la Ley, un informe positivo y optimista sobre los esfuerzos realizados para continuar la labor de posicionamiento de LIPROTEN S.A. en el mercado y el cumplimiento de su compromiso con el desarrollo de sus áreas de cobertura.

VENTAS:

Nuestras políticas de ventas se mantienen como siempre, con igual criterio que el aplicado en ejercicios anteriores; es decir incursionando agresivamente en el mercado para mantener y mejorar siempre nuestra cartera de clientes y optimizando los productos que disponemos en nuestros stocks.

Los resultados obtenidos en el ejercicio del año 2008 son bastante satisfactorios se alcanzaron un total de ventas netas aproximadas de U.S. \$ 121.947,55 es decir un promedio de U.S. \$10.162,30 mensuales, logrando superar la pérdida resultante en el período 2007.

ESTRATEGIAS:

El año 2008 constituye un período más de operaciones que nos ha permitido afianzar nuestras bases y el buen nombre de la empresa dentro de nuestra línea comercial y técnica; consiguiendo de esta forma un importante y respetable sitio en el mercado de la comercialización de aditivos para la construcción. Las metas trazadas han continuado firmes y siempre con el afán de servicio y mejora en la atención a nuestros clientes, tanto en lo concerniente a precios como lo concerniente a entregas y despachos oportunos. Nuestras políticas comerciales se han cumplido basándose en esfuerzo y dedicación, a fin de optimizar y mejorar nuestros stocks de productos tanto en calidad como en precios, permitiéndonos de esa forma servir adecuadamente a nuestros clientes y enfrentar con mejores recursos a nuestra competencia y a la situación económica prevaleciente en nuestro país.



PROYECCION FUTURA

El año 2009 se presenta como un período difícil de pronosticar, debido a la situación económica y política que vive el país por las elecciones presidenciales. Será muy importante que el gobierno proyecte objetivos claros para el futuro y consiga un equilibrio entre los intereses del estado y lo de la ciudadanía. Estas políticas deberán estar diseñadas para que se brinde la confianza necesaria para incentivar la inversión nacional y extranjera, se incentive la producción con la consecuente creación de nuevas plazas de trabajo.

En el 2009 queremos reiterarles nuestro compromiso con el futuro promisorio de la compañía, estableciendo estrategias, mejoras internas y los horizontes de crecimiento en el corto, mediano y largo plazo, que le permitirán consolidarse en el mercado y lograr los resultados financieros proyectados para dicho período.

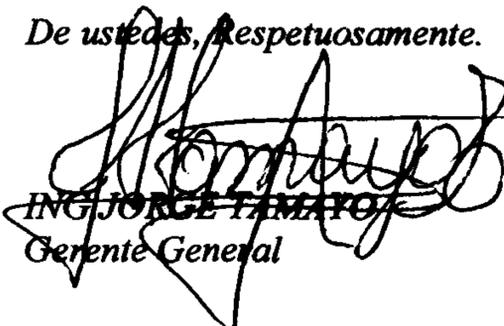
AGRADECIMIENTO:

Sea este entonces el momento para reconocer el invaluable apoyo que han prestado cada una de las personas del equipo LIPROTEN S.A., que con su conocimiento, entrega, responsabilidad y compromiso han hecho que la Compañía sea un motivo más para creer en el país incluso en las horas más difíciles.

Asimismo, en nombre del Gerente General y todos los integrantes de LIPROTEN S.A., queremos manifestarles señores accionistas, nuestro profundo agradecimiento y complacencia al presentar a ustedes los satisfactorios resultados de la labor adelantada por la Compañía durante este 2008, los cuales han sido posibles gracias a su confianza en nosotros, es decir en ustedes mismos que son quienes hacen esta Compañía.

Este informe y los demás Estados Financieros de la Compañía han estado a disposición de los Señores Accionistas, durante el lapso que exige la Ley.

De ustedes, Respetuosamente.


ING. JORGE TAMAYO
Gerente General

