

RAMITER S.A.

INFORME DE LOS ADMINISTRADORES A LA JUNTA GENERAL ORDINARIA DE ACCIONISTAS

Señores Accionistas:

Nos es sumamente placentero comparecer ante ustedes para presentarles el informe anual, de Gerencia General y Presidencia, referente a las actividades cumplidas durante el ejercicio del año 2007, de acuerdo con la normatividad de la Ley de Compañías.

La economía creció menos del 3 %, generando un mediano crecimiento de los negocios, con énfasis en sectores de la construcción y automotriz, el petróleo redujo su crecimiento por el bajo nivel de extracción; en general se tuvieron medianos índices macroeconómicos. Existe un flujo de divisas importante debido a las exportaciones de petróleo por su mayor precio, las remesas de migrantes y otras fuentes no formales de la economía. El nuevo Gobierno con alta popularidad acaparó todas las elecciones y formó una Asamblea Constituyente para reformar la Constitución.

Particularmente Ramiter presentó buenos resultados en utilidades y un importante crecimiento de sus operaciones.

ENTORNO POLÍTICO - ECONÓMICO - SOCIAL

El Gobierno tuvo un desempeño opaco en manejo de la economía, mas fue sobresaliente en el manejo político, dominando todas las esferas del poder. El petróleo sigue siendo el impulso de la rentas estatales, mas por aumento de precios, ya que la cantidad producida descendió notablemente. Una nueva tendencia a la izquierda se impone en la administración del Estado.

ACTIVIDADES Y RESULTADOS DE LA EMPRESA

La empresa ha tenido un crecimiento del 29 % en las operaciones, cuya actividad más importante es la comercialización de productos importados, que se venden con la marca Umco y con marcas del fabricante original.

A su vez, las operaciones se han realizado, buscando su máxima eficiencia a

través de la modalidad de outsourcing o tercerización de servicios, de tal manera que se disminuyen los gastos fijos; es nuestro criterio que la empresa sea muy liviana y ágil.

El mercado es cada vez mas competido, debido al aumento de las importaciones por diversos actores del sector comercial, especialmente los almacenes de cadena.

Ramiter presenta un buen crecimiento en la línea de eléctricos, apoyada por el posicionamiento de la marca. La línea de plásticos es muy importante, denotando una creciente demanda por estos artículos.

RESULTADOS ECONOMICOS

Aunque los señores accionistas disponen de los estados financieros detallados nos permitimos realizar los siguientes comentarios:

Se obtiene un buen resultado de utilidades, los indicadores financieros son comparables con empresas de buen desempeño.

La utilidad neta es de \$ 184.104 y el total de los activos es de \$ 3.115.434 y presenta un nivel de pasivos de \$ 2.389.567.

Los indicadores financieros reflejan una rentabilidad neta sobre ventas del 5 %, un capital de trabajo de \$ 1.834 miles y un endeudamiento del 77 %, que es propio del negocio, ya que se apalanca de sus proveedores.

PROYECCIONES PARA EL 2008

El escenario previsto para el 2008 es de mediano crecimiento en términos de demanda, no obstante Ramiter ha proyectado un crecimiento del 20 % de su volumen real obtenido de ingresos del año 2007, considerando que podemos ganar mayor participación de mercado.

Para terminar este informe, deseamos dejar un expreso agradecimiento por la confianza depositada en esta administración.

Muchas gracias,


Diego Echeverri
Presidente


Henry Casas
Gerente General

Quito, marzo 5 del 2008.