

# **RAMITER S.A.**

## **INFORME DE GERENCIA GENERAL A LA JUNTA GENERAL ORDINARIA DE ACCIONISTAS**

Señores Accionistas:

Me es placentero comparecer ante ustedes para presentarles el informe anual de Gerencia General, referente a las actividades cumplidas durante el ejercicio del año 2016.

### **ENTORNO POLÍTICO - ECONÓMICO - SOCIAL**

La economía mundial tuvo un bajo desempeño, con Europa y Japón sin crecimiento, Estados Unidos muestra una ligera mejora y China ha bajado su crecimiento a niveles del 6,5%, generando un alto impacto en los precios de los bienes primarios. América Latina tuvo un desempeño bajo, impactado por problemas en Brasil. La caída del precio del petróleo, movió el escenario económico mundial, con afectación a los países productores y beneficios para los compradores y tuvo efecto en una apreciación de dólar americano.

Ecuador decreció un -1.0 % en PIB, con una inflación del 1.12% y aumento de los índices de desempleo/subempleo y un gran choque en las finanzas estatales por la baja del precio del petróleo; esta reducción de los ingresos en la caja fiscal afectó notablemente el modelo económico basado en la inversión del Estado. El Gobierno lucha por obtener financiamiento, más el déficit fiscal es alto. El Estado se apalanca de los impuestos y la emisión de bonos. Las salvaguardias han servido para defender la dolarización, generando un leve superávit comercial.

### **LA EMPRESA:**

Particularmente, Ramiter crece en ventas el 1%, se considera plano el desempeño; sin que se haya cumplido el presupuesto de ventas, nos parece un buen resultado haber defendido el nivel de ventas del 2015; fue notoria la recesión económica y la afectación por las salvaguardias. Logramos sostener ventas vía el crecimiento de los electrodomésticos, cristalería y otras líneas de productos; en los canales de distribución tuvimos buenas negociaciones con el canal institucional.

Referente a las utilidades, tuvieron un decrecimiento, debido a promociones y descuentos para activar la demanda y otro efecto importante fueron los sobrecostos de salvaguardías que algunas veces no se podían trasladar al mercado.

En Ramiter los activos son totalmente corrientes.

La empresa cumple con las normas de Propiedad Intelectual.

La línea de eléctricos ha tenido buen desempeño, con un nivel creciente de

participación de mercado y aún estamos con una oportunidad de seguir creciendo. Con la presencia en importantes almacenes de cadena, ya nos vamos posicionando como una marca reconocida en el mercado.

Los Almacenes Umcohogar también han sido positivos para la empresa, además de generar buenas ventas; sirven para atender mejor al mercado, tienen mayor rentabilidad, ayudan a difundir la marca y dan servicio de repuestos.

## **RESULTADOS ECONOMICOS**

Aunque los señores accionistas disponen de los estados financieros detallados nos permitimos realizar los siguientes comentarios:

Los activos corrientes representan el 99% de los activos totales, mostrando una empresa con alto nivel de liquidez. Los pasivos representan el 34% del total de activos, el patrimonio muestra un crecimiento del 13%.

De acuerdo con la normatividad, la empresa realiza la información financiera bajo el esquema de las normas NIIF's.

## **PROYECCIONES PARA EL 2017**

El escenario previsto para el 2017 es de un crecimiento del 1 % de la economía, afectado por la caída de los precios del petróleo, que va a reducir las inversiones del Estado en obras de infraestructura. En lo político, el cambio de Presidente trae incertidumbres referentes al modelo económico de aplicación.

Ramiter ha proyectado un crecimiento moderado de su volumen real de ventas obtenido del año 2016, debido a la difícil situación económica.

Los Almacenes Umcohogar seguirán con prioridad, continuando proveer un buen servicio técnico y comercial a los clientes, es un plan de acercarnos más a los consumidores.

Para terminar este informe, deseamos dejar un expreso agradecimiento por la confianza depositada en esta administración.

Muchas gracias,



Henry Casas  
Gerente General

Quito, marzo 14 del 2017.