

RAMITER S.A.

INFORME DE GERENCIA GENERAL A LA JUNTA GENERAL ORDINARIA DE ACCIONISTAS

Señores Accionistas:

Me es placentero comparecer ante ustedes para presentarles el informe anual de Gerencia General, referente a las actividades cumplidas durante el ejercicio del año 2015.

ENTORNO POLÍTICO - ECONÓMICO - SOCIAL

La economía mundial tuvo un bajo desempeño, con Europa y Japón sin crecimiento, Estados Unidos muestra una ligera mejora y China ha bajado su crecimiento a niveles del 6% con un alto impacto en los precios de los bienes primarios. América Latina tuvo un desempeño bajo, impactado por líos en Brasil y México, las dos mayores economías. La caída del precio del petróleo, movió el escenario económico mundial, con afectación a los países productores y beneficios para los compradores y tuvo efecto en una apreciación de dólar americano.

Ecuador creció un 0.4 % en PIB, con una inflación del 3.4% y aumento de los índices de desempleo y un gran choque en las finanzas estatales por la baja del precio del petróleo; esta reducción de los ingresos en la caja fiscal afectó notablemente el modelo económico basado en la inversión del Estado, generando un aumento del desempleo y una contracción muy fuerte en los últimos meses del 2015. El Gobierno lucha por obtener financiamiento, más el déficit fiscal es alto. El Estado se apalanca de los impuestos, mas estos se reducen por menor actividad económica. Han resurgido las protestas sociales. Las salvaguardias han servido para defender la dolarización, más el déficit comercial es alto. La oposición critica el excesivo gasto público, más la política de un Estado con alta participación en la economía se mantiene.

LA EMPRESA:

Particularmente, Ramiter tuvo caída importante de ventas del 16%, afectado por las restricciones a las importaciones vía las salvaguardias y los reglamentos técnicos del INEN. Se destaca el crecimiento de ventas de los eléctricos menores. Referente a las utilidades, tuvieron un alto crecimiento del 17%, soportado por menores costos de adquisición y una reducción de los gastos operativos; también los resultados de los almacenes Umcohogar fueron positivos. En Ramiter los activos son totalmente corrientes.

ACTIVIDADES Y RESULTADOS DE LA EMPRESA

La empresa ha tenido un decrecimiento en los ingresos por ventas, cuya actividad más importante es la comercialización de productos importados, que se venden con la marca Umco y con marcas del fabricante.

A su vez, las operaciones se han realizado, buscando su máxima eficiencia a través de una estructura administrativa liviana. La empresa cumple con las normas de Propiedad Intelectual.

El mercado estuvo deprimido por lo mencionado de las restricciones a las importaciones, la empresa ya no tuvo inventarios para poder defender el nivel de ventas y por eso nos afectamos. Un recargo de salvaguardias del 45% adicional es un alto valor para lograr sostener la demanda y a la vez tuvo un escenario desfavorable del freno de la economía en los últimos meses.

Se ha reducido la rentabilidad de 3 líneas: cristalería, loza y plásticos Rimax, debido a la

competencia con menor precio, que ha obligado a trabajar con menores márgenes; esta estrategia ha funcionado, ya que permitió un mayor nivel de ventas y defender la participación de mercado.

La línea de eléctricos ha tenido buen desempeño, con un nivel creciente de participación de mercado y aún estamos con una oportunidad de seguir creciendo. Con la presencia en importantes almacenes de cadena, ya nos vamos posicionando como una marca reconocida en el mercado.

Los plásticos fueron atendidos en el mercado por los fabricantes locales con buena oferta de productos. Ramiter pudo operar con la línea Rimax, enfocada a muebles. Importamos moldes y una inyectora para el inicio de la fabricación de plásticos; es una nueva línea de operación, que vamos a evaluar su desempeño. Existe alta competencia local y debemos ser cautos en su desarrollo; los productos que se fabrican van a servir para acompañar la oferta a empresas de catálogo que se le vende menaje o eléctricos.

La línea de cocinetas a gas se vio afectada por el cambio de la cocción a gas por cocción vía cocinas de inducción; el Gobierno ha colocado un impuesto denominado ICE del 100%, que hace prácticamente inviable su venta al aumentar al doble su precio; no obstante hacia el final del año, vimos repuntar de nuevo las ventas, ya que es un producto muy usado en zonas rurales o costeras con deficiencia de electricidad para usar la inducción. La empresa va a buscar la exportación de cocinetas.

Los Almacenes Umcohogar también han sido positivos para la empresa, además de generar buenas ventas; sirven para atender mejor al mercado, tienen mayor rentabilidad, ayudan a difundir la marca y dan servicio de repuestos. Han tenido alta responsabilidad de que la utilidad haya tenido buen comportamiento.

RESULTADOS ECONOMICOS

Aunque los señores accionistas disponen de los estados financieros detallados nos permitimos realizar los siguientes comentarios:

Se obtiene un buen resultado de utilidades netas con un crecimiento del 17%, los indicadores financieros son positivos.

Los activos corrientes representan el 99% de los activos totales, mostrando una empresa con alto nivel de liquidez. Los pasivos se reducen notoriamente al 29% del total de activos, el patrimonio muestra un crecimiento del 20%.

Las ventas llegan a la cifra de \$ 6.214.464 y la utilidad neta es de \$ 568.084, generando una rentabilidad del 9% sobre las ventas y un retorno del 16% sobre el patrimonio.

Los indicadores financieros reflejan una buena estructura del balance general, un capital de trabajo de \$ 3.4 millones y un endeudamiento del 29 %, no posee créditos y se apalanca de sus proveedores. Los días de cartera son 76, que financia a sus clientes.

De acuerdo con la normatividad, la empresa realiza la información financiera bajo el esquema de las normas NIIF's.

PROYECCIONES PARA EL 2016

El escenario previsto para el 2016 es de un crecimiento del 1 % de la economía, afectado por la caída de los precios del petróleo, que va a reducir las inversiones del Estado en obras de infraestructura. También las salvaguardias colocadas para cuidar la balanza comercial y de pagos, va a generar cierto nivel de recesión e inflación que va a afectar el desarrollo de los negocios. Se

prevé apertura hacia inversiones en minería, fuente de regalías futuras.

Ramiter ha proyectado un crecimiento del 8 % de su volumen real de ventas obtenido del año 2015. Se pretende defender la operación de la empresa mediante la realización de los inventarios y la venta de los productos fabricados como eléctricos y plásticos.

Los Almacenes Umcohogar seguirán con prioridad. Se deben operar al menos 3 nuevos almacenes y se va a continuar con la opción de hacer franquicias, que es un modelo conocido y ofrece el beneficio de tener una operación responsable por los franquiciados.

Para terminar este informe, deseamos dejar un expreso agradecimiento por la confianza depositada en esta administración.

Muchas gracias,



HENRY CASAS S.
Gerente General

Quito, marzo 11 del 2016.