

RAMITER S.A.

INFORME DE GERENCIA GENERAL A LA JUNTA GENERAL ORDINARIA DE ACCIONISTAS

Señores Accionistas:

Me es placentero comparecer ante ustedes para presentarles el informe anual de Gerencia General, referente a las actividades cumplidas durante el ejercicio del año 2014.

La economía mundial tuvo un bajo desempeño, con Europa y Japón sin crecimiento, Estados Unidos muestra una ligera mejora y China, bajo planificación, ha ido bajando su crecimiento a niveles del 7% para cuidar un brote inflacionario. América Latina tuvo un desempeño mejor que el resto del mundo con crecimientos del PIB entre 3 y 5%.

Ecuador creció un 3.7% en PIB, con baja inflación y tasa de desempleo; si bien son buenas cifras macroeconómicas, tuvo un descenso vs los años anteriores. Se mantuvo liquidez en el mercado, generada por gasto público, créditos hipotecarios del BIESS y negocios del sector privado con buen desempeño. El Estado se ha fondeado mediante más cobros de impuestos, venta de petróleo y préstamos del gobierno chino. El Gobierno muestra como un logro importante la reducción de la pobreza y el aumento de inversión en salud, educación e infraestructura. Durante el 2014, el Gobierno preocupado por el déficit comercial de \$ 1.300 millones, ha colocado normas de calidad para la importación de productos, lo cual redujo las importaciones y estimuló el cambio de la matriz productiva. Consideramos que según el escenario del mercado ecuatoriano, lo aconsejable es empezar a fabricar los productos que no se pueden importar, para así atender la demanda.

Particularmente, Ramiter no tuvo crecimiento de ventas, afectado por las restricciones a las importaciones vía los RTE's, que no permitieron que importáramos plásticos; esta línea es la segunda en importancia. Se destaca el crecimiento de ventas de los eléctricos menores. Referente a las utilidades, tuvieron un alto crecimiento del 27%, soportado por menores costos de adquisición y gastos operativos sin crecimiento. En Ramiter los activos son totalmente corrientes.

ENTORNO POLÍTICO - ECONÓMICO - SOCIAL

El Gobierno tuvo un desempeño mediano en el crecimiento de la economía, no obstante se presenta déficit fiscal y comercial. Es sobresaliente el manejo político, dominando todas las esferas del poder. Los impuestos constituyen una de las principales fuentes de ingreso fiscal, junto con el petróleo. Hacia el final del año, los precios de petróleo cayeron a la mitad, creando una difícil situación de caja para el Gobierno y la economía; se tuvo que reducir el plan de inversiones para el 2015 y a la fecha del informe, se conoce la fijación de salvaguardias para reducir las importaciones y defender el proceso de dolarización, esta decisión va a afectar el desempeño de la empresa.

La oposición critica el excesivo gasto público, más la política de un Estado con alta participación en la economía se mantiene.

ACTIVIDADES Y RESULTADOS DE LA EMPRESA

La empresa no ha tenido un crecimiento en los ingresos por ventas, cuya actividad más importante es la comercialización de productos importados, que se venden con la marca Umco y con marcas del fabricante. La principal razón fue no haber podido importar plásticos marca el Rey de Perú.

A su vez, las operaciones se han realizado, buscando su máxima eficiencia a través de una estructura administrativa liviana. La empresa cumple con las normas de Propiedad Intelectual.

El mercado estuvo deprimido por lo mencionado de las restricciones a las importaciones, la empresa tuvo altos inventarios de la mayoría de las líneas para poder defender el nivel de ventas y así logramos sacar adelante el año.

Se ha reducido la rentabilidad de 3 líneas: cristalería, loza y plásticos Rimax, debido a la competencia con menor precio; esta estrategia ha funcionado, ya que permitió un mayor nivel de ventas y recuperamos participación de mercado.

La línea de eléctricos ha tenido buen desempeño, con un nivel creciente de participación de mercado y aún estamos con una oportunidad de seguir creciendo. Con la presencia en importantes almacenes de cadena, ya nos vamos posicionando con una marca reconocida en el mercado.

Los plásticos fueron atendidos en el mercado por los fabricantes locales con buena oferta de productos. Ramiter pudo operar con la línea Rimax, enfocada a muebles; mientras que la línea Rey no se pudo importar, esta tiene foco en productos de hogar de mayor rotación. Hacia finales del año, importamos moldes para fabricar una jarra y recipientes de varios tamaños.

La línea de cocinetas a gas se vio afectada por el anuncio del Gobierno del cambio de la cocción a gas por cocción vía cocinas de inducción; hacia el final del año, las ventas se redujeron y a la fecha de este informe, el Gobierno ha colocado un impuesto denominado ICE del 100%, que hace inviable su venta. La empresa va a buscar la exportación de cocinetas.

Los Almacenes Umcohogar también han sido positivos para la empresa, además de generar buenas ventas; sirven para atender mejor al mercado, tienen mayor rentabilidad, ayudan a difundir la marca y dan servicio de repuestos.

RESULTADOS ECONOMICOS

Aunque los señores accionistas disponen de los estados financieros detallados nos permitimos realizar los siguientes comentarios:

Se obtiene un buen resultado de utilidades netas con un crecimiento del 27%, los indicadores financieros son comparables con empresas de buen desempeño.

Los activos corrientes representan casi el 100% de los activos totales, mostrando una empresa con alto nivel de liquidez. Los pasivos representan el 54% del total de activos, el

patrimonio muestra un crecimiento del 20%.

Las ventas ya llegan a la cifra de \$ **7.383.618** y la utilidad neta es de \$ **485.164**, generando una rentabilidad del 7% sobre las ventas y una rentabilidad del 17% sobre el patrimonio.

Los indicadores financieros reflejan una buena estructura del balance general, un capital de trabajo de \$ 2.9 millones y un endeudamiento del 54 %, que es propio del negocio, ya que se apalanca de sus proveedores y créditos. Los días de cartera son 67, una mejora vs el 2013.

De acuerdo con la normatividad, la empresa realiza la información financiera bajo el esquema de las normas NIIF's y cumple con las normas de Propiedad Intelectual.

PROYECCIONES PARA EL 2015

El escenario previsto para el 2015 es de un crecimiento del 3 % de la economía, afectado por la caída de los precios del petróleo, que va a reducir las inversiones del Estado en obras de infraestructura. También las salvaguardias colocadas para cuidar la balanza comercial y de pagos, va a generar cierto nivel de recesión e inflación que va a afectar el desarrollo de los negocios. Se prevé apertura hacia inversiones en minería, fuente de regalías futuras.

Ramiter ha proyectado un crecimiento del 4 % de su volumen real de ventas obtenido del año 2014. Se pretende defender la operación de la empresa mediante la realización de los inventarios y la venta de los productos fabricados como eléctricos y plásticos.

Los Almacenes Umcohogar seguirán con prioridad. Se deben operar al menos 3 nuevos almacenes y se va a estudiar la posibilidad de hacer franquicias, que es un modelo conocido y ofrece el beneficio de tener una operación responsable por los franquiciados.

Para terminar este informe, deseamos dejar un expreso agradecimiento por la confianza depositada en esta administración.

Muchas gracias,



Henry Casas
Gerente General

Quito, marzo 15 del 2015.