

RAMITER S.A.

INFORME DE GERENCIA GENERAL A LA JUNTA GENERAL ORDINARIA DE ACCIONISTAS

Señores Accionistas:

Me es placentero comparecer ante ustedes para presentarles el informe anual de Gerencia General, referente a las actividades cumplidas durante el ejercicio del año 2013.

Los países emergentes son los que han dado la tónica en este año, al tener crecimientos en sus economías en índices del 4% al 7%, motivado por los precios de los bienes básicos, que si bien al final del año bajaron, generaron caja para sus economías; los países del primer mundo (USA y Europa) siguen en lenta recuperación y China ha disminuido su nivel de crecimiento a un 8%. Ecuador ha crecido alrededor del 4%, como consecuencia de liquidez en el mercado, generada por gasto público, créditos hipotecarios del BIESS y negocios del sector privado con buen desempeño. Hay empleo y las remesas de los migrantes han bajado, mas siguen llegando. El Estado se ha fondeado mediante más cobros de impuestos, venta de petróleo y préstamos del gobierno chino. Subsiste la preocupación acerca del manejo de la deuda pública, crece mucho con China que se paga con la venta del petróleo. El Gobierno muestra como un logro importante la reducción de la pobreza y el aumento de inversión en salud, educación e infraestructura. Hacia el final del 2013, el Gobierno preocupado por el déficit comercial de \$ 1.300 millones, ha colocado normas de calidad para la importación de productos, lo cual va a generar cierta recesión en los sectores involucrados. Consideramos que según el escenario del mercado ecuatoriano, lo aconsejable es seguir participando de esta etapa de crecimiento, con cautela de manejo de caja e inversiones con rápido retorno.

Particularmente, Ramiter tuvo un importante crecimiento de ventas del 31%, donde se destacan las realizadas a los canales institucionales y de almacenes de cadena. Referente a las utilidades, tuvieron un alto crecimiento del 24%, la empresa va aumentando su participación del mercado, donde debe posicionarse en sus líneas de productos vs la competencia. En Ramiter los activos son totalmente corrientes.

ENTORNO POLÍTICO - ECONÓMICO - SOCIAL

El Gobierno tuvo un desempeño mediano en el crecimiento de la economía, no obstante se presenta déficit fiscal y comercial. Es sobresaliente el manejo político, dominando todas las esferas del poder. Los impuestos constituyen una de las principales fuentes de ingreso fiscal, junto con el petróleo.

El Gobierno ha tenido un manejo ortodoxo de la economía, buscando que la crisis externa no afecte el desempeño del país. Se aprobó la Ley de Control y Poder del Mercado, con el ánimo de evitar los oligopolios. Se están actualizando leyes orgánicas antiguas, como el Código Penal. Se indica que para 2014 habrá nueva Ley Laboral.

ACTIVIDADES Y RESULTADOS DE LA EMPRESA

La empresa ha tenido un crecimiento del 31 % en los ingresos por ventas, cuya actividad más importante es la comercialización de productos importados, que se venden con la marca Umco y con marcas del fabricante.

A su vez, las operaciones se han realizado, buscando su máxima eficiencia a través de una estructura administrativa liviana. La empresa cumple con las normas de Propiedad Intelectual.

El mercado es cada vez mas competido, debido al aumento de las importaciones por diversos actores del sector comercial, especialmente los almacenes de cadena y por empresas pequeñas, que gracias a la globalización hacen negocios con baja estructura operativa y gastos administrativos.

Se ha reducido la rentabilidad de 3 líneas: cristalería, loza y plásticos Rimax, debido a la competencia con menor precio; esta estrategia ha funcionado, ya que permitió un mayor nivel de ventas y recuperamos participación de mercado.

La línea de eléctricos ha tenido buen desempeño, si bien la participación de mercado es baja, es una oportunidad de crecer. Con la presencia en importantes almacenes de cadena, se ha dado a conocer esta línea de eléctricos Umco.

Los plásticos siguen siendo muy importantes en los resultados, plásticos el Rey se ha consolidado como líder de los proveedores. La eficiencia en movilización y distribución es determinante.

La línea de cocinetas a gas sigue creciendo en el mercado y buscando posicionarse apoyado por la marca Umco; se ofrecen 5 modelos de 2 y 4 quemadores.

Los Almacenes Umcohogar también han sido positivos para la empresa, además de generar buenas ventas; sirven para atender mejor al mercado, tienen mayor rentabilidad, ayudan a difundir la marca y dan servicio de repuestos.

Hay mucha opción de crecimiento en las líneas que operamos del sector Hogar; una estrategia de canales es de alta importancia. La venta a instituciones se ha estructurado y ya vendemos a varios clientes.

RESULTADOS ECONOMICOS

Aunque los señores accionistas disponen de los estados financieros detallados nos permitimos realizar los siguientes comentarios:

Se obtiene un buen resultado de utilidades con un crecimiento del 24%, los indicadores financieros son comparables con empresas de buen desempeño.

Los activos corrientes representan casi el 100% de los activos totales, mostrando una empresa con alto nivel de liquidez. Los pasivos representan el 59% del total de activos, el patrimonio muestra un crecimiento del 19%.

Las ventas ya llegan a la cifra de \$ 7.307.026 y la utilidad neta es de \$ 381.893, generando una rentabilidad del 5% sobre las ventas y una rentabilidad del 16% sobre el patrimonio.

Los indicadores financieros reflejan una buena estructura del balance general, un capital de trabajo de \$ 2.4 millones y un endeudamiento del 59 %, que es propio del negocio, ya que se apalanca de sus proveedores y créditos. Los días de cartera son 78.

De acuerdo con la normatividad, la empresa realiza la información financiera bajo el esquema de las normas NIIF's y cumple con las normas de Propiedad Intelectual.

PROYECCIONES PARA EL 2014

El escenario previsto para el 2014 es de un crecimiento del 4% de la economía. Se prevén inversiones en sector de infraestructura (sector eléctrico en generación y distribución) y por privados en sector de la construcción, por su efecto dinamizador (apalancado por el BIESS). Las políticas económicas y sociales del Gobierno seguirán su curso demostrado en los 7 años de vigencia. Se prevé apertura hacia inversiones en minería, fuente de regalías futuras.

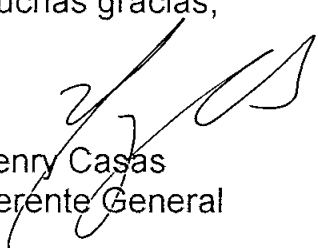
Ramiter ha proyectado un crecimiento del 13% de su volumen real de ventas obtenido del año 2013 incluyendo un 5% de reajuste de precios; se planea lograr el objetivo mediante un mayor trabajo en los canales de distribución, especialmente en la Costa y almacenes de cadena. Se busca crecer en las mismas líneas de productos actuales ya que tienen un alto potencial y no es conveniente para este año incorporar, nuevas líneas.

Los Almacenes Umcohogar seguirán con prioridad. Se deben operar al menos 2 nuevos almacenes.

Para terminar este informe, deseamos dejar un expreso agradecimiento por la

confianza depositada en esta administración.

Muchas gracias,



Henry Casas
Gerente General

Quito, marzo 10 del 2014.