RAMITER S.A.

INFORME DE GERENCIA GENERAL A LA JUNTA GENERAL ORDINARIA DE ACCIONISTAS

Señores Accionistas:

Me es placentero comparecer ante ustedes para presentarles el informe anual de Gerencia General, referente a las actividades cumplidas durante el ejercicio del año 2012, de acuerdo con la normatividad de la Ley de Compañías.

La economía mundial crece poco, con excepción de los países del BRIC, mientras que Ecuador ha crecido alrededor del 5 %, como consecuencia de disponer de liquidez en el mercado, generada por gasto público, créditos hipotecarios del BIESS y negocios del sector privado con buen desempeño. Hay empleo y las remesas de los migrantes han bajado, mas siguen llegando. El Estado se ha fondeado mediante más cobros de impuestos, venta de petróleo y prestamos del gobierno chino. Subsiste la preocupación acerca del manejo de la deuda pública, crece mucho con China. El Gobierno muestra como un logro importante la reducción de la pobreza y el aumento de inversión en salud, educación e infraestructura. La crisis de Europa y USA no ha afectado mucho la economía de Ecuador, más bien la devaluación del dólar ha fortalecido la posición competitiva de los productos nacionales. El derivado lógico para las empresas, es seguir participando de esta etapa de crecimiento, con cautela de manejo de caja e inversiones con rápido retorno.

Particularmente Ramiter presentó muy buenos resultados, con un aumento del 19% en el nivel de ventas. En consecuencia, las utilidades también crecieron un 18%.

ENTORNO POLÍTICO - ECONÓMICO - SOCIAL

El Gobierno tuvo un buen desempeño en el crecimiento de la economía, no obstante se presenta déficit fiscal y comercial. Es sobresaliente el manejo político, dominando todas las esferas del poder. Los impuestos, vía continuas reformas tributarias, pasan a ser las principales fuentes de ingreso fiscal, junto con el petróleo.

El Gobierno ha tenido un manejo ortodoxo de la economía, buscando que la crisis externa no afecte el desempeño del país. No hay una oposición significativa. Se aprobó la Ley de Control y Poder del Mercado, con el ánimo de evitar los oligopolios.

Los sectores sociales más pobres están a gusto con el Gobierno.

ACTIVIDADES Y RESULTADOS DE LA EMPRESA

La empresa ha tenido un crecimiento del 19 % en los ingresos por ventas, cuya actividad más importante es la comercialización de productos importados, que se venden con la marca Umco y con marcas del fabricante.

A su vez, las operaciones se han realizado, buscando su máxima eficiencia a través de una estructura administrativa liviana. La empresa cumple con las normas de Propiedad Intelectual.

El mercado es cada vez mas competido, debido al aumento de las importaciones por diversos actores del sector comercial, especialmente los almacenes de cadena y por empresas pequeñas, que gracias a la globalización hacen negocios con baja estructura operativa y gastos administrativos.

Se ha reducido la rentabilidad de 3 líneas: cristalería, loza y plásticos Rimax, debido a la competencia con menor precio; esta estrategia ha funcionado, ya que permitió un mayor nivel de ventas y recuperamos participación de mercado.

La línea de eléctricos ha tenido buen desempeño, si bien la participación de mercado es baja, es una oportunidad de crecer. Con la presencia en importantes almacenes, se ha dado a conocer esta línea de eléctricos Umco.

Los plásticos siguen siendo muy importantes en los resultados, plásticos el Rey se ha consolidado como líder de los proveedores. La eficiencia en movilización y distribución es determinante.

La línea de cocinetas a gas, ha tenido buen inicio, entrando al mercado y buscando posicionarse con la marca Umco; se ofrecen 5 modelos de 2 y 4 quemadores.

Los Almacenes Umcohogar también han sido positivos para la empresa, además de generar buenas ventas; sirven para atender mejor al mercado, tienen mayor rentabilidad, ayudan a difundir la marca y dan servicio de repuestos.

Hay mucha opción de crecimiento en las líneas que operamos del sector Hogar; una estrategia de canales es de alta importancia. La venta a instituciones se ha estructurado y ya vendemos a varios clientes.

RESULTADOS ECONOMICOS

Aunque los señores accionistas disponen de los estados financieros detallados nos permitimos realizar los siguientes comentarios:

Se obtiene un buen resultado de utilidades con un crecimiento del 18%, los indicadores financieros son comparables con empresas de buen desempeño.

Los activos corrientes representan casi el 100% de los activos totales, mostrando una empresa con alto nivel de liquidez. Los pasivos representan el 52% del total de activos, el patrimonio muestra un crecimiento del 21%.

Las ventas ya llegan a la cifra de $ 5.587.763 y la utilidad neta es de $ 308.090, generando una rentabilidad del 6% sobre las ventas y una rentabilidad del 15% sobre el patrimonio.

Los indicadores financieros reflejan una buena estructura del balance general, un capital de trabajo de $ 2.0 millones y un endeudamiento del 52 %, que es propio del negocio, ya que se apalanca de sus proveedores y créditos. Los días de cartera son 78.

De acuerdo con la normatividad, la empresa implantó la información financiera bajo el esquema de las normas NIIF´s.

PROYECCIONES PARA EL 2013

El escenario previsto para el 2013 es de un crecimiento del 4 % de la economía. Se prevén inversiones en sector de infraestructura y sobretodo en la construcción, por su efecto dinamizador (apalancado por el BIESS). Las políticas económicas y sociales del Gobierno seguirán su curso demostrado en los 6 años de vigencia. Se prevé apertura hacia inversiones en minería, fuente de regalías futuras.

El escenario previsto para el 2013 en Ramiter es tener un crecimiento del 10% de las ventas, en volumen y se estima un aumento del 3% en precios. Se busca crecer en las mismas líneas de productos actuales ya que tienen un alto potencial y no es conveniente para este año incorporar, nuevas líneas.

Se va hacer especial énfasis en el trabajo sobre los canales de distribución ya que es importante realizar planes de trabajo conjuntos que permitan una mayor participación de mercado.

Los Almacenes Umcohogar seguirán con prioridad. Se deben operar 2 nuevos (Quito y Sto. Domingo).

Para terminar este informe, deseamos dejar un expreso agradecimiento por la confianza depositada en esta administración.

Muchas gracias,

Henry Casas
Gerente General

Quito, febrero 20 del 2013.