Portoviejo 1 de febrero del 2009

Señores
Junta General de Accionistas
Harvest Cia. Ltda.
Ciudad

A continuación se presenta el informe el ejercicio económico del 2008:

Luego de haber obtenido los fondos por parte de la CFN para la ejecución del plan de integración, focalizamos todos nuestros esfuerzos en poner en marcha el mejoramiento de los procesos productivos.

Al cierre del 2008 comenzamos a ver los resultados en el área porcícola, el rendimiento de la nueva genética ha generado un aumento de la población de cerdos en nuestra granja, mejorando significativamente la rotación del producto. Se logró una integración vertical hacia atrás con la siembra de maíz lo que nos permitió tener cierto control en los costos de producción.

En el área acuícola se generaron 4 pescas, las mismas que en promedio tuvieron una utilidad del 20% del capital invertido.

Con lo referente al supermercado de carnes, a lo largo del 2008 se consiguió un posicionamiento notable dentro del mercado, generando grandes beneficios para la compañía logrando apalancar nuestros productos a base de cerdo mediante los productos de más tradición bajo nuestra marca, como lo son el queso y el camarón.

En conclusión, el año 2008 sirvió para desarrollar y fortalecer nuestra producción en las diferentes áreas, por lo que para el 2009, nuestro plan será desarrollar nuestro punto de venta de productos con valor agregado, el supermercado de carnes "El Greko".

En base al análisis anterior podemos establecer las siguientes oportunidades para desarrollar en el 2009:

Calle Quito 322 entre Chile y Ave. Manabí
Telefax 052-636-173

SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS
REGISTRO DE SOCIEDADES
08 ABR 2009
Margoree Zambrano
PORTOVIEJO

- ☑ Desarrollar un plan de marketing, que permita acceder a una nueva cartera de clientes.
- ☑ Establecer alianzas estratégicas con empresas reconocidas en el medio por su calidad que nos provean productos complementarios que permitan ofrecer mayor variedad a nuestros clientes.
- ☑ Utilizar de mejor manera los recursos con los que cuenta la empresa, para desarrollar nuevos productos atractivos para la clientela como por ejemplo, paté de camarón, camarones en salmuera, cortes exclusivos de carne, nuevos tipos de embutidos, yogurt, galletas de queso. Buscar productos que le den valor agregado a nuestra imagen de marca.

Atentamente,

Ing. Teodoro Carofilis Macías
Gerente General

SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS
REGISTRO DE SOCIEDADES
08 ABR 2009
Margoree Zambrano
PORTOVIEJO

Calle Quito 322 entre Chile y Ave. Manabí
Telefax 052-636-173