INFORME DE GERENCIA ANO 2007

CONSIDERACIONES GENERALES:

El año 2007 se caracterizo por ser un año muy inestable, debido a la situación política del Ecuador. Se conformo la Asamblea Constituyente que esta trabajando en la nueva Constitución del Ecuador, tuvimos el Fenómeno de la Niña que sumió al Ecuador en fuertes inundaciones y los Empresarios del Ecuador vemos con mucha preocupación la famosa SOCIALISMO DEL SIGLO XXI que pretende dar mucha fuerza al Gobierno y restar importancia al sector privado.

A pesar de esta condición adversa pudimos duplicar nuestros ingresos, llegando a recibir por ventas la cantidad de US$ 342.530,76. Que no son suficientes para cubrir nuestros Gastos Operacionales que sumaron US$ 961.515,66. Registrando una Perdida del Ejercicio de US$ 613.385,49. Esta perdida se cruzo contra Aportes para futuras capitalizaciones con lo que el patrimonio de la Empresa queda saneado.

PLANES MÁS IMPORTANTES 2007.

1. SENAL UNSION EN TV CABLE QUITO Y GUAYAQUIL: Desde el mes de enero 2007 estaremos con señal de UNSION en TV CABLE Quito en 25,000 hogares y a partir de abril de 2007 en Guayaquil. Esto nos abre una enorme posibilidad de ventas en los dos mercados más grandes de Ecuador.
   Estamos con señal en la ciudad de Quito con un costo de US$ 3.000,00 mensuales lo que nos ha permitido darnos a conocer a las Agencias de Publicidad de la Capital
2. CONSECIONES EN GALAPAGOS: Hasta el 11 de enero tengo que firmar las conseciones para tres puntos con señal abierta en las Islas Galápagos. Hemos puesto ya una orden de fabricación para los tres transmisores que van a ser fabricados en Inglaterra. Recibimos una donación de 14,000 euros de un miembro de la Iglesia de Douglas Cowen (Misionero independiente que colabora con nosotros) por lo cual estamos muy agradecidos.
   Hemos instalado nuestra señal abierta en la isla SAN CRISTOBAL gracias a una donación conseguida por DOUGLAS COWEN por lo que pido un voto de agradecimiento por parte del DIRECTORIO. Las otras dos islas SANTA CRUZ e ISABELA espero poder instalar nuestra señal en el año 2008.
3. HACER DE UNSION EL CANAL No. 1 EN LA REGION AUSTRAL: Nuestra meta es que UNSION tenga el mayor rating en las 6 provincias australes de ECUADOR. Con un rating mínimo del 20%.
   En una medición que hicimos el 12 de abril-08 día de la Familia y Aniversario de UNSION llegamos a tener un 16% de rating lo que nos posesiona como el canal local de mayor rating en Cuenca.
4. LLEGAR A SER AUTOSUSTENTABLES: Queremos llegar al punto de equilibrio este año, es decir que con los ingresos por ventas podamos cubrir los gastos operacionales.
   Esta meta no se ha cumplido y es nuestro gran desafío para el año 2008 y 2009, que cada Oficina se maneje auto-sostenible.

5. TIEMPO DE AYUNO Y ORACION: durante los primeros 21 días del 2007 hemos convocado a todo el personal a un tiempo de ayuno y oración, estamos levantando un clamor para que Dios nos de todos los recursos que necesitamos para este año y la SABIDURIA que necesitamos para tomar decisiones correctas y bajo la voluntad de Dios.
   La base de nuestro canal es LA ORACION y cada año realizamos este tiempo que es de gran bendición personal y para la Empresa.
6. ESTUDIO EN QUITO: al momento estamos produciendo dos programas en Quito: COLOR DE HOGAR y PULSO URBANO.
   Además de estos dos programas, produjimos MAS ALLA DE LOS NEGOCIOS para el Pastor Ricardo Herrera y ENFOQUE con el Dr. Carlos A. Larco.

ESPERO QUE EL ANIO 2008 SEA UN ANIO DE CONSOLIDACION DEL CANAL. NUESTRO MAYOR DESAFIO ES CONSEGUIR FRECUENCIAS DE SENAL ABIERTA EN QUITO Y GUAYAQUIL PARA PODER CRECER EN VENTAS EN LOS DOS MERCADOS MAS GRANDES DEL ECUADOR.

QUE DIOS BENDIGA GRANDEMENTE A CADA MIEMBRO DEL DIRECTORIO Y QUE TENGAN UN ANO 2008 LLENO DE BENDICIONES DE PARTE DEL SENOR.

ING. EDUARDO GONZALEZ V.
Presidente Ejecutivo.
UNSION Network.