

INFORME DE GERENCIA

El año 2014 es el año segundo año consecutivo que NANCAL S.A. logra superar el punto de equilibrio y generar utilidades para sus Socios y para sus empleados, quiero mencionar algunos factores para que esto haya sucedido:

- 1.- Continuamos con un buen control de gastos en todas las áreas del canal.
- 2.- El Equipo de Comercialización ha hecho un excelente trabajo de ventas y ha superado con los presupuestos esperados.
- 3.- Seguimos manejando con el GAD PROVINCIAL el programa EL AJI que nos representa un importante ingreso mensual para el canal.
- 4.- El Sector Público en general representa un 60% de nuestra cartera y el sector privado el 40%
- 5.- La nueva Ley de Comunicación nos ha beneficiado porque obliga a las grandes empresas a nivel nacional a colocar un 10% de la campaña en medios locales y regionales

SITUACION FINANCIERA

Tanto nuestro Balance General como nuestro Estado de Resultados muestran que NANCAL S.A. tiene una excelente salud financiera, con índices de endeudamiento muy bajos, la solvencia de la Compañía es muy buena, nuestra liquidez se ha visto afectada por la morosidad en la cartera, lo que hemos venido solucionando con una gestión continua y de presión a nuestros deudores. Estos son los datos mas relevantes de la gestión.

VENTAS	US\$ 933.385,92
GASTOS	US\$ 753.624,25
UTILIDAD	US\$ 179.761,67

Quiero por último agradecer la confianza de los Socios y del Directorio Ejecutivo en mi gestión, ratificar mi compromiso total para sacarle adelante a UnisionTV. Y quiero agradecer a todos nuestros Colaboradores por su entrega, compromiso, lealtad y paciencia con nosotros.

Cuenca, abril 2015 .



ING. EDUARDO GONZALEZ V.
Gerente General.