

PROCESOS QUIMICOS
P.O.BOX 17-01-3052

pro-quim s. a.
40 años

Autopista Manuel Córdova Galarza Km. 7¹/2 Sector Pusuquí
Fax: 2350-776 - e-mail: 7ayudas@intertel.net.ec
QUITO

PRODUCTOS



PLANTA
Telfs.: 2351-324
2351-325
2350-293

INFORME DEL GERENTE GENERAL DEL EJERCICIO ECONÓMICO 2010

Estimados señores:

Cumpliendo con las Disposiciones Legales y Estatutarias, tengo el agrado de presentar a ustedes el informe de PROQUIM S.A., correspondiente al Ejercicio Económico 2010:

EL PAIS

Este año, en el Ecuador se cumplieron 10 años de utilizar el dólar como moneda de uso legal. No tengo la menor duda de que la dolarización dio al país una estabilidad que se ha visto reflejada en todos los ámbitos de la economía nacional.

Los efectos positivos de la dolarización ya han llegado a niveles aceptables y considero que no podrán seguir incrementándose sustancialmente, es el caso de los salarios que en comparación con Perú y Colombia se encuentran en niveles muy aceptables, de igual manera los impuestos recaudados para una mejora económica en las empresas también han llegado a un nivel satisfactorio, la recaudación aduanera se ha incrementado y posiblemente baje debido al control de importaciones que se ha empezado a ejercer el presente año.

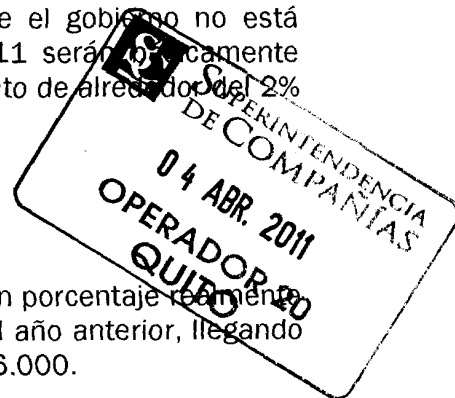
En otras palabras, una mejora importante del país, solo será posible si se produce fuertes inversiones en los distintos sectores de la economía, entre éstos: minería, petróleo, electricidad, turismo, etc., y precisamente es lo que el gobierno no está consiguiendo. Por lo tanto, las expectativas para el año 2011 serán únicamente mantener los niveles de venta del año anterior con un incremento de alrededor del 2% al 3%.

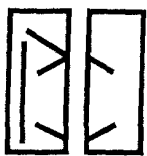
LA EMPRESA

Por primera ocasión en 10 años, las ventas disminuyeron en un porcentaje realmente importante, Proquim tuvo una caída del 21.52% con relación al año anterior, llegando nuestras ventas en este año en una suma de alrededor de \$816.000.

Productos Industriales.- En la línea de Lavandería Industrial es donde se produjo la caída más importante, misma que durante muchos años venía decreciendo y donde no vemos posibilidades de una reactivación. Además tuvimos la pérdida del contrato con Pronaca para lo cual tampoco se ven expectativas de retomar ese cliente.

Productos Domésticos.- En el presente año hemos sentido la pérdida de la venta de Bicarbonato, la cual nos permitía variar de una forma interesante la producción de Garza con el llenado de Bicarbonato. El stock de Bicarbonato tuvimos que venderlo a precio de costo para uso agrícola y elaboración de galletas.





PROCESOS QUIMICOS
P.O.BOX 17-01-3052

pro-quim s. a.
40 años

Autopista Manuel Córdova Galarza Km. 7¹/2 Sector Pusuqui
Fax: 2350-776 - e-mail: 7ayudas@intertel.net.ec
QUITO

PRODUCTOS



PLANTA
Telfs.: 2351-324
2351-325
2350-293

Los señores del Consep han entendido que fue una mala decisión el prohibir la venta de Bicarbonato en Supermaxi y aparentemente en los próximos meses buscarán una modificación de la Ley en la Asamblea Nacional.

Las otras líneas domésticas como Garza, Dish Lav y Swan han tenido un buen año, mientras que el Limpieavidrios, Lustramuebles y Quitamanchas mantienen sus ventas promedios de los últimos 3 años.

PROPUESTA SOBRE UTILIDADES

El valor de utilidades del 2010 es de \$160.012,85, que se distribuye de la siguiente manera:

UTILIDAD DEL EJERCICIO	160.012,85
(-) 15% TRABAJADORES	24.001,93
UTILIDAD GRAVABLE	136.010,92
(-) 25% IMPUESTO A LA RENTA	34.002,73
UTILIDAD DESPUES DE IMPUESTOS Y T.	102.008,19
RESERVA LEGAL 10%	11.000,00
RESERVA FACULTATIVA	0,00
DIVIDENDOS PARA ACCIONISTAS	91.008,19

La propuesta de la Gerencia es entregar el 100% de los dividendos a los accionistas.

ESPECTATIVAS PARA EL AÑO 2011

Como les indicaba anteriormente, los 10 años de dolarización han permitido una evolución del mercado. El poder adquisitivo de la clase media, el crédito de los bancos, el crédito del IESS, el precio del petróleo, todos estos factores han dinamizado el mercado y de cierta manera han fortalecido a las grandes compañías como es el caso de La Fabril, Danec, Ales (Procter & Gamble), Unilever, Wilson. Todas estas compañías al tener esquemas de distribución y economías de escala en la producción, han ido poco a poco incursionando y especializándose en el área de detergentes. Por lo que, Proquim luego de haber pasado varios años de presencia de marcas extranjeras, hoy se enfrenta y de manera más compleja a la competencia nacional.

Atentamente,


Ing. Christian Ponce
GERENTE GENERAL

PRO-QUIM S.A.
GERENTE

